



# Prefectura de **LOJA**

## **MISIÓN**

Actuar con eficiencia, honestidad y pasión para servir los intereses y valores de Loja, comprometidos día a día con nuestra gente y sus sueños.

## **VISIÓN**

Ser la institución líder del desarrollo vial y productivo que genere oportunidades y progreso al pueblo de Loja

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## 1. SOCIO CULTURAL

Asegurar un acceso equitativo a los bienes, recursos y servicios generados en los procesos de desarrollo que disminuyan las brechas sociales, las inequidades, discriminación y genere las condiciones para el pleno ejercicio de derechos.

### LÍNEAS DE ACCIÓN

- Rescate y valoración de las expresiones de cultura local.
- Formación de capacidades
- Reconocimiento y fortalecimiento de la identidades.
- Planes de igualdad de oportunidades.
- Necesidades básicas: hábitat, vivienda, salud y educación.
- Ciencia y Tecnología, saberes ancestrales.
- Fortalecimiento de capacidades de organizaciones sociales
- Protección: y Seguridad humana
- Derechos, con énfasis a los grupos de atención prioritaria.

## 2. ECONÓMICO

Impulsar un modelo de economía social y solidaria que genere empleo y autoempleo de calidad, dé valor agregado a la producción local potenciando el acceso equitativo a los medios de producción y la redistribución de la riqueza.

### LÍNEAS DE ACCIÓN

- Producción agropecuaria: (producción con normas amigables con el ambiente)
  - Desarrollo productivo, Productividad, Turismo.
  - Riego
  - Vialidad
  - Transformación procesamiento de excedentes
  - Empleo
  - Redes solidarias y alianzas.
  - Cadenas de valor
  - Organización empresarial
  - Transporte (promoción y tarifas diferenciadas)
  - Mercados locales, Mercado de capital y servicios
  - Empresas, Organización empresarial
  - Desarrollo empresarial e industria
  - Reinversión de la riqueza actual

### **3. AMBIENTAL**

Garantizar un ambiente sano a través de la regulación ambiental y el manejo sostenible de las cuencas y micro cuencas de la provincia de Loja, la conservación del patrimonio natural y el equilibrio y uso sustentable de los recursos.

#### **LÍNEAS DE ACCIÓN**

- Gestión integral de recursos hídricos.  
Cuencas, subcuencas, micro cuencas.
- Biodiversidad
- Gestión de riesgos
- Adaptación al cambio climático
- Forestación, Reforestación.
- Desertificación.
- Patrimonio natural y Ecosistemas
- Calidad ambiental
- Gestión territorial
- Investigación.

#### 4. POLÍTICO INSTITUCIONAL/GOBERNABILIDAD

Garantizar políticas que concreten la equidad e inclusión social, el cogobierno y planificación territorial asumiendo un liderazgo provincial.

##### LÍNEAS DE ACCIÓN

- Cogobierno. Articulación otros niveles de gobierno:  
Organizaciones sociales, Cantones y parroquias,  
Binacional, Regional-Nacional.
- Desarrollo Organizacional. Modelo de gestión eficiente, transparente.
- Planes de vida de las comunidades
- Capacidades internas y de la población.
- Sistema de participación para la gestión del Gobierno Provincial.
- Espacios y mecanismos de planificación, seguimiento evaluación participativa del plan institucional y provincial.
- Ordenamiento territorial equilibrado
- Normatividad Soberanía.
- Articulación binacional.
- Participación ciudadana y control social
- Fortalecimiento institucional
- Mancomunidades y consorcios

# VALORES Y PRINCIPIOS

<b>Transparencia.-</b>	<b>Permitir a la ciudadanía el libre acceso a la información para que evalúe objetivamente todo el accionar de la institución.</b>
<b>Solidaridad.-</b>	<b>Institución sensible a la inequidad social y a los grupos de atención prioritaria.</b>
<b>Profesionalismo.-</b>	<b>Mantener un conjunto de prácticas comportamientos y actitudes que se rigen por las normas preestablecidas de respeto, mesura, objetividad y la efectividad para lograr calidad y eficiencia en el servicio.</b>
<b>Compromiso.-</b>	<b>Una obligación contraída libre y voluntariamente para aportar al logro el buen vivir de la población de la provincia de Loja.</b>
<b>Calidad y calidez.-</b>	<b>El conjunto de condiciones que contribuyen a hacer agradable y valioso los servicios públicos que brinda el GPL.</b>
<b>Justicia.-</b>	<b>El Gobierno Provincial de Loja propicia, cumple y hace cumplir la normativa, el ejercicio de derechos en su territorio</b>
<b>Equidad.-</b>	<b>El Gobierno Provincial de Loja orienta su accionar a superar las desigualdades sociales y de género en el marco de sus competencias</b>
<b>Creatividad.-</b>	<b>El Gobierno Provincial de Loja impulsa, reconoce y estimula la creatividad e investigación para la innovación y renovación institucional, incorporando las nuevas tecnologías de la información, saberes y conocimiento.</b>

# INDICADORES DE GESTIÓN

VARIABLES	INDICADORES DE IMPACTO	DE	INDICADORES DE EFECTO	DE
<b>OBJETIVO SOCIAL Y CULTURAL.- Asegurar un acceso equitativo a los bienes, recursos y servicios generados en los procesos de desarrollo que disminuyan las brechas sociales, las inequidades, discriminación y genere las condiciones para el pleno ejercicio de derechos.</b>				
<b>Rescate y valoración de las expresiones de cultura local. Saberes.</b>	Presupuestos de gobiernos para eventos culturales articulados en una agenda que dinamiza el quehacer cultural de la provincia.		<b>Políticas de incentivo a la conservación y difusión de conocimiento y tradiciones relacionadas con las competencias.</b>	
<b>Formación de capacidades</b>	Población con conocimiento y actitudes que reducen su vulnerabilidad frente a riesgos ambientales y desastres.  Actitudes de conservación y respeto a la naturaleza desarrolladas en la población.  Acciones de control ciudadano espontánea para la conservación de la naturaleza.		<b>Formación en gestión de riesgo y adaptación al cambio climático.</b>  <b>Sensibilización sobre consumo responsable.</b>  <b>Educación ambiental.</b>	
<b>Reconocimiento y fortalecimiento de las identidades diversas y el ejercicio de derechos.</b>	Reducción de brechas en temas relacionados con competencias del GPL.		<b>Plan de igualdad de oportunidades elaborados y ejecutados participativamente. Políticas institucionales y Provinciales orientadas al ejercicio y reparación</b>	
<b>Fortalecimiento de capacidades de organizaciones sociales</b>	Corresponsabilidad con la gestión del territorio enmarcada en acuerdos y definiciones claras sobre roles y competencias.		<b>Gestión asentada en el territorio en la relación con organizaciones y gobiernos locales.</b>	
<b>ECONÓMICO.- Impulsar un modelo de economía social y solidaria que genere empleo y autoempleo de calidad, dé valor agregado a la producción local potenciando el acceso equitativo a los medios de producción y la redistribución de la riqueza.</b>				
<b>Producción agropecuaria</b>	<b>Sistema de garantía y certificación local funcionando.</b>  <b>Valor agregado a la producción agropecuaria por procesos asociativos de transformación. Incremento de la productividad</b>		<b>Incremento de la producción para el consumo de la provincia.</b>  <b>Producción provincial articula la producción y el consumo. Reducción de la cadena de intermediación.</b>	

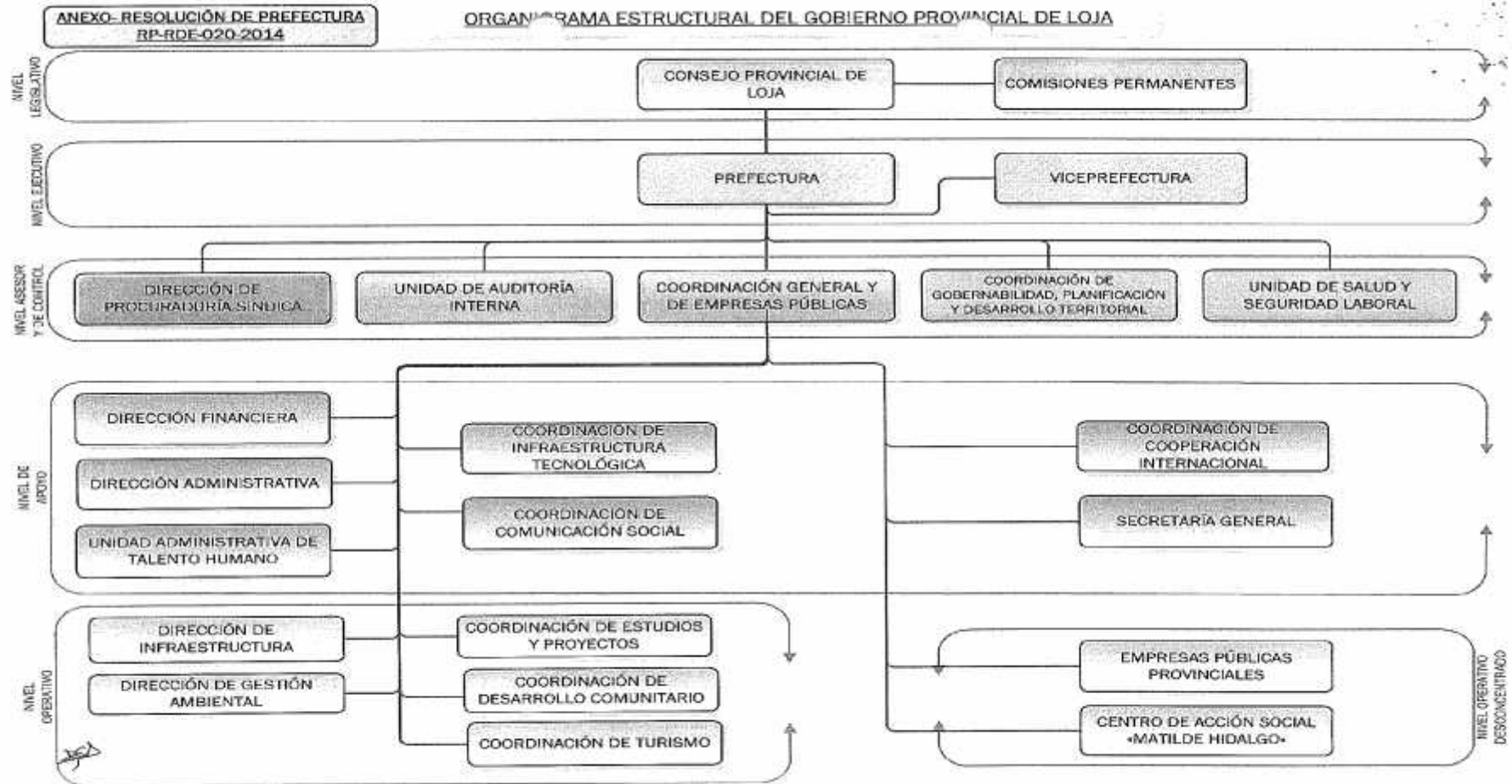


VARIABLES	INDICADORES DE IMPACTO	INDICADORES DE EFECTO
	Incremento de la cobertura de la demanda de productos agrícolas en la provincia con	
<b>Desarrollo Productivo</b>	Incremento en la oferta de bienes y servicios diversos incluidos servicios turísticos con nuevas inversiones. Reducción del desempleo.	<b>Incremento de empresas y emprendimientos en productos y líneas que fortalecen la identidad y reducen la</b>
<b>Riego</b>	Incremento de la superficie productiva con acceso seguro al riego.  Capacidades y coordinación local para la administración manejo de los sistemas de riego. Acceso equitativo a riego	<b>Plan de riego de la provincia financiado e implementado.</b>  <b>Plan de protección de fuentes ejecutado en concertación con actores vinculados al sistema de riego de la</b>
<b>Vialidad</b>	100% plan vial quinquenal ejecutado cuenta con mecanismo de mantenimiento funcionando.  Diminución de tiempo de desplazamiento entre cantones <sup>1</sup>	<b>Plan vial quinquenal para construir y mantener el sistema vial del ámbito provincial elaborado participativamente con financiamiento.</b>  <b>Control social a la calidad de la obra</b>
<b>AMBIENTAL.- Garantizar un ambiente sano a través de la regulación ambiental y el manejo sostenible de las cuencas y micro cuencas de la provincia de Loja, la conservación del patrimonio natural y el equilibrio y uso sustentable de los recursos.</b>		

Indicador Plan Nacional del Buen Vivir

VARIABLES	INDICADORES DE IMPACTO	INDICADORES DE EFECTO
<b>GIRH</b>	Comités y consejos de cuencas Hidrográficas coejecutan políticas de justicia hídrica.  Gestión participativa de conflictos relacionados con el agua.	<b>Planes de gestión integral de cuencas elaborados e implementados participativamente. Planes de gestión de riesgos construidos en espacios multiactor aseguran su implementación. En ejecución acciones previstas en el Plan provincial de adaptación al cambio climático.</b>
<b>Integralidad de ecosistemas</b>	Reducción de las especies en peligro por efecto de políticas de conservación. Incremento de especies en peligro.  Plataforma de actores e inversiones para la conservación del patrimonio natural de la provincia.	<b>Elaboración participativa y financiamiento de plan de reforestación de la provincia con especies locales en relación con desarrollo de medios de vida sustentables. Inventario de recursos de la provincia.</b>  <b>Política de investigación de la provincial en acuerdo con centros académicos.</b>
<b>POLÍTICO INSTITUCIONAL / GOBERNABILIDAD.- Garantizar políticas que concreten la equidad e inclusión social, el cogobierno y planificación territorial asumiendo un liderazgo</b>		
<b>Cogobierno</b>	Institucionalización de la participación en todo el accionar del GPL. Plan de desarrollo provincial cuenta con planes de ordenamiento territorial articulados a la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial que se ejecutan en forma concertada y cumplen sus metas.	<b>Espacio de articulación otros niveles de gobierno: Organizaciones sociales, Cantones y parroquias, Binacional, Regional-Nacional.</b>
<b>Transparencia, Eficacia y eficiencia en la gestión</b>	Incremento del porcentaje de cumplimiento de metas anuales cuantitativas y cualitativas	<b>Sistema participativo de planificación seguimiento y evaluación de la gestión institucional.</b> <b>Sistema de profesionalización</b>
<b>Normativa</b>	Normativa nacional, regional, local articulada con buen nivel de cumplimiento.	<b>Normativa interna actualizada Normativa provincial coherente con competencias y marco constitucional e institucional actual.</b>

# ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE LOJA



## METAS Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL GPL DE CONFORMIDAD CON LOS PROGRAMAS OPERATIVOS

### NIVEL DE ASESORÍA Y CONTROL DIRECCION DE PROCURADORÍA SINDICA

**OBJETIVO:**

Aplicar el Ordenamiento Jurídico vigente y prestar asesoría legal al Consejo Provincial, Viceprefectura y Unidades del Gobierno Provincial de Loja.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
<b>Desarrollar los instrumentos legales que, permitan la contratación de bienes y servicios, obras y consultoría.</b>	Número de contratos	41	El 100% de los requerimientos institucionales para ejecución de obra o adquisición de bienes y servicios son realizados.
<b>Desarrollar procesos de contratación para garantizar el talento humano necesario en el GPL.</b>	Número de contratos ocasionales, eventuales, modificatorios y comodatos	149	El 100 % de los contratos necesarios para talento humano han sido legalizados.
<b>Desarrollar instrumentos legales, que permitan la cooperación interinstitucional</b>	Número de convenios realizados	215	El 100% de los convenios realizados con instituciones y demás gremios han sido legalizados.
<b>Construir instrumentos necesarios para el desarrollo provincial (reglamentos, resoluciones, ordenanzas etc.)</b>	Número de reglamentos y resoluciones	04	El 100% de los procesos de desarrollo provincial, emitidos por el Consejo Provincial o la Prefectura han sido ejecutados.
<b>Construir instrumentos que le permitan ejercer legítima defensa, derechos constitucionales y legales del GPL</b>	Numero sentencias.	100	El Gobierno Provincial de Loja ha ejercido la legítima defensa en el 100% de los casos.
	Número de asesorías.	75	
	Número de audiencias.	103	

## AUDITORIA INTERNA

### OBJETIVO:

Aplicar técnicas y procedimientos de auditoría para evaluar la eficacia del sistema de control interno, administración de riesgos institucionales, efectividad de las operaciones y cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables que permitan el logro de los objetivos institucionales. Proporcionará asesoría en materia de control a las autoridades, niveles directivos y servidores de la entidad para el mejoramiento de sus procesos y operaciones.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTIÓN
<b>Al cumplimiento del proyecto eventos interculturales públicos, para la manifestación de las artes con grupos de atención prioritaria en la provincia de Loja realizado por el Patronato Provincial de Atención Social Prioritaria del Gobierno Provincial de Loja.</b>	Número de informes	1	Al finalizar el plazo de ejecución planificado, se emitirá un informe con recomendaciones, referente al cumplimiento del proyecto eventos interculturales públicos.
<b>Al Proceso precontractual y contractual del proyecto para construcción de albarradas de altura, reforestación y protección física de vertientes.</b>	Número de informes	1	Al finalizar el plazo de ejecución planificado, se emitirá un informe con recomendaciones, referente a los procesos contractuales y pre contractuales mencionados
<b>Al cumplimiento del proyecto fortalecimiento de los GADs cantonales y parroquiales / convenios interinstitucionales para fortalecimiento de los GADs.</b>	Número de informes	1	Al finalizar el plazo de ejecución planificado, se emitirá un informe con recomendaciones, referente al cumplimiento del proyecto fortalecimiento de los GADs
<b>A la adquisición, recepción y utilización de combustibles para los vehículos y maquinaria del Gobierno Provincial de Loja.</b>	Número de informes	1	Al finalizar el plazo de ejecución planificado, se emitirá un informe con recomendaciones acerca del consumo y adquisición de combustibles.
<b>A los fondos destinados para gastos efectuados en las festividades</b>	Número de informes	1	Al finalizar el plazo de ejecución planificado, se emitirá un informe con recomendaciones acerca de

<b>conmemorativas de Loja Federal en el Patronato Provincial de Atención Social Prioritaria en el Gobierno Provincial de Loja.</b>			los fondos para festividades.
<b>A las operaciones administrativas y financieras del proyecto implementación de sistemas agroforestales con modalidades alternas.</b>	Número de informes	1	Al finalizar el plazo de ejecución planificado, se emitirá un informe con recomendaciones acerca de las operaciones del proyecto.
<b>Realizar operativos de control a los vehículos de la institución, para verificar su buen uso durante los feriados programados para el 2015</b>	Número de informes	7	Al finalizar el año, se ejecutarán y emitirán siete informes de operativos de control vehicular. Pueden realizarse otros, conforme lo disponga la CGE.
<b>Asesorar a las dependencias de la institución sobre temas de control, riesgos, cumplimiento de normas y regulaciones, etc. en la gestión y los procedimientos de la institución.</b>	Número de Asesorías	30	El 100% de los requerimientos institucionales de asesoría son atendidos.

## COORDINACIÓN GENERAL Y DE EMPRESAS PÚBLICAS

### OBJETIVO:

Coordinar, articular, asesorar y apoyar en la gestión, procesos y actividades de las direcciones, coordinaciones y empresas públicas del Gobierno Provincial, con la finalidad de obtener eficiencia, eficacia y productividad de la gestión institucional, para alcanzar la excelencia en la prestación de servicios públicos provinciales y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

OBJETIVOS	INDICADORES	METAS (cumplimiento)
<b>Dar seguimiento y evaluación estratégica de los proyectos y procesos institucionales.</b>	N° Procesos supervisados y evaluados.	100
<b>Supervisar y apoyar la planificación operativa y presupuestos institucionales.</b>	N° POA's y presupuestos supervisados.	5
<b>Revisar y controlar la pertinencia de los procesos de contratación.</b>	N° procesos revisados.	45
<b>Establecer mecanismos de coordinación y gestión con entidades de crédito, para el financiamiento de proyectos.</b>	N° proyectos gestionados	4
<b>Facilitar asesorías técnicas, financieras y administrativas.</b>	N° de asesorías facilitadas	150

## COORDINACIÓN DE GOBERNABILIDAD, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

### OBJETIVO:

Asesorar, generar y gestionar el Sistema Provincial de Planificación a nivel de cuatro zonas de intervención, estableciendo objetivos y políticas provinciales que se sustenten en procesos de información, investigación, capacitación, planificación, seguimiento y evaluación, para orientar la inversión pública provincial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
Actualizar el diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja	# de diagnóstico entregado / #de diagnóstico programado	6	100%
Implementar una Red de Monitoreo de Precipitaciones mediante Radares Meteorológicos en la región Sur del Ecuador, RADARNET-SUR	#Radar Meteorológico en la provincia de Loja implementado	1	100%
Elaborar el Plan Operativo Anual y PAC 2015	# de plan operativo anual y PAC elaborado y aprobado	2	100%
Articular Multinivel: Articulación Provincial - META; Articulación Institucional - ETCA	# de reuniones de articulación realizadas/# de reuniones planificadas	9	100%
Implementar Mecanismos de Participación Ciudadana	# de instancias y mecanismos de participación implementados/# de instancias y mecanismos de participación programados	2	100%



## NIVEL DE APOYO DIRECCION FINANCIERA

### OBJETIVO:

Gestionar y administrar los recursos económicos del Gobierno Provincial con transparencia y efectividad, para lo cual incorporará los instrumentos técnicos en materia económica, financiera y contable, de conformidad con las leyes, ordenanzas, reglamentos y manuales pertinentes

Objetivo Estratégico	Indicadores	Metas cuantificable	Meta de gestión
<b>Planificar, organizar, dirigir, controlar y supervisar las actividades financieras</b>	Números de pagos adjudicados Informes de flujo de caja, Número de análisis financiero	1600 6 6	Al finalizar el 2014, se han realizado todos los trámites financieros requeridos en la gestión institucional
<b>Gestionar ante los organismos financieros nacionales e internacionales la consecución de recursos que ayuden al cumplimiento de los objetivos y fines del Gobierno Provincial</b>	Número de adjudicaciones económicas por parte de otros organismos	2	Al finalizar el 2014 al menos dos instituciones han acreditado recursos económicos al GPL
<b>Ejercer estricta vigilancia de las recaudaciones, recibir los valores correspondientes a los créditos y prever asignaciones para el pago de la deuda pública</b>	Informes Financieros	6	Al finalizar el 2014 se han emitido al menos 6 informes financieros de corte de cuentas para procesos de seguimiento y evaluación.
<b>Administrar los recursos financieros que ingresan al GPL</b>	Proforma Presupuestaria Informe de liquidación presupuestaria	1 1	Al finalizar el 2014 se ha realizado una proforma presupuestaria y una liquidación presupuestaria.
<b>Asesorar en materia financiera al Gobierno Provincial, Prefecto Provincial y unidades de la entidad</b>	Número de Informes	4	Al finalizar el 2014 se han emitido informes al 100% de los requerimientos de asesoría financiera institucional

## DIRECCION ADMINISTRATIVA

### OBJETIVO:

Proporcionar a la Prefectura, Viceprefectura y unidades del Gobierno Provincial los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de sus obligaciones, y, administrarlos con eficiencia, eficacia y transparencia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTIÓN
<b>Dotación de ropa de trabajo para los obreros(a) del GPL y Patronato</b>	a finales del 1 año 2014 se dotará de 434 uniformes a los obreros del G.P.L. y Patronato	434	100% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
<b>Dotación de calzado para obreros(a) del GPL y Patronato</b>	a finales del 1 año 2014 se dotará de 434 de calzado a los obreros del G.P.L. y Patronato	434	100% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
<b>Dotar a los obreros(as) del GPL, técnicos de implementos de protección y seguridad industrial</b>	A finales del año 2014 se dotará de de implementos de protección a los obreros del G.P.L. y Patronato , de acuerdo a la función	434	100% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
<b>Dotar del servicio de Seguridad, vigilancia privada y custodia de valores para las instalaciones del GPL</b>	Dotar del servicio de Seguridad y vigilancia privada para las instalaciones del GPL ,	32	100% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
<b>Contratación de pólizas de seguro: en incendio, robo, equipo electrónico, vehículos, equipo y maquinaria, fidelidad, responsabilidad civil y vida de obreros para el Gobierno provincial de Loja</b>	Contratación de polizas de seguro: en incendio, robo, equipo electrónico, vehículos equipo y maquinaria, fidelidad, responsabilidad civil y vida de obreros para el Gobierno Provincial de Bienes adquiridos a programa de seguros y pago de deducibles por siniestros en el periodo julio 2014	8	100% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN

## UNIDAD ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO

### OBJETIVO:

Administrar el sistema integrado de desarrollo del talento humano y remuneraciones del Gobierno Provincial de Loja, a fin de lograr eficiencia, eficacia y oportunidad de los servicios públicos que proporciona.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
Administrar y mantener un sistema de remuneraciones que permita entregar en forma oportuna y justa la remuneración a sus servidores y obreros.	Número de servidores con RMU cancelada Número de obreros con salario mensual cancelado	236 217	El 100% de servidores y obreros de la institución reciben su remuneración y/o salario mensual de forma oportuna
Ejecutar el plan anual de capacitación y perfeccionamiento del talento humano	Número de capacitaciones desarrolladas en temas generales Número de capacitaciones desarrolladas en temas específicas	06 28	El 75% de servidores y obreros de la institución reciben capacitación en temas generales y/o específicos
Ejecutar la planificación anual de retiros del talento humano - cese de funciones.	Número de retiros de servidores y obreros realizados	5	Se ejecutó el 71,4% de los retiros planificados
Contratación de consultoría para elaborar del estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos y manual de procesos	Proceso de contratación de consultoría	1	Se contrató la consultoría
Contratación de consultoría para la ejecución de un programa de investigación de competencias conductuales del equipo estratégico y operativo del GPL y sus empresas	Proceso de contratación de consultoría	1	Se identificó las competencias conductuales del equipo estratégico y operativo de la Institución

## COORDINACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

### OBJETIVO:

Apoyar de manera eficaz la gestión y toma de decisiones de la Prefectura de Loja, mediante la implantación de una infraestructura tecnológica de punta y el suministro eficiente de servicios informáticos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
<b>Garantizar y administrar el servicio de internet en la institución</b>	Número de contratos de servicio de internet	1	Durante el 2014 el GPL dispone del servicio de internet de forma eficiente.
	Número de sistemas implementados para reportes de uso de internet	1	
<b>Implementar un sistema de respaldo de información institucional</b>	Número de respaldos de información	78	Al finalizar el 2014 la Coordinación de Infraestructura Tecnológica ha respaldado el 100% de la información institucional solicitada
<b>Desarrollar y administrar los sistemas informáticos de la institución</b>	Reportes de Interacción y administración de Sistemas y Bases de Datos	40	Durante el 2014 los sistemas que dispone la institución funcionan con normalidad y adaptados a la realidad Institucional
<b>Generar un proceso de capacitación a usuarios de Sistemas Informáticos</b>	Número de capacitaciones	4	Al finalizar el 2014 se han desarrollado al menos 4 procesos de capacitación a personal de la institución en manejo de sistemas informáticos
<b>Garantizar el buen funcionamiento de los equipos informáticos institucionales</b>	Número de soportes a hardware	500	Al finalizar el 2014 el 100% de los requerimientos institucionales de instalación, mantenimiento y reparación de hardware y software han sido atendidos.
	Número de soportes a software	300	
	Número de mantenimientos preventivos realizados	250	
<b>Garantizar el buen funcionamiento de la Red de Datos</b>	Numero de Soporte a la Red de Datos	20	Al finalizar el 2014 el 100% de los requerimientos institucionales de soporte de Red han sido resueltos

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### OBJETIVO:

Difundir la imagen institucional del Gobierno Provincial de Loja para proyectar su gestión a través de uso de racional y creativo de los medios de comunicación y el fomento de las buenas relaciones internas y externas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTIÓN
Generar y garantizar el funcionamiento de mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía a través de medios publicitarios	Número de contrataciones por medio televisivo	1	Posicionar a la institución y a sus autoridades
	Número de contrataciones de publicidad por medios radiales	0	Por lo menos el 15% de la población conoce las obras de la institución
	Número de contrataciones por medios escritos	1	
Mantener un sistema de reconocimientos a sectores de la Provincia de Loja	Numero de preseas de Reconocimiento	30	Durante el año 2014 se entregaron por lo menos 30 reconocimientos a sectores o habitantes de la provincia de Loja

## COORDINACIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### OBJETIVO:

Consolidar un modelo de gestión eficiente y eficaz para captar recursos de cooperación, impulsando alianzas regionales y binacionales, en el marco de alineación de acciones de la cooperación con la planificación provincial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTIÓN
<b>Planificar y asesorar en procesos de Cooperación Internacional para generar acuerdos de cooperación</b>	Número de convenios legalizados	11	Se suscribieron 11 convenios marco, de ellos, se generaron 5 específicos para la ejecución de proyectos.
<b>Implementar un Modelo de Gestión que potencie la coordinación con las dependencias del GPL para generar procesos técnicos de cooperación internacional</b>	Documento de Modelo de Gestión	1	Se construyó el documento de Modelo de Gestión Territorial de la Gestión de la CI.
<b>Impulsar el fortalecimiento institucional con recursos de cooperación internacional</b>	Becas y capacitaciones	13	Durante el 2014 la capacitación abarcó al nivel directivo y servidores de Coordinación General y DEPROSUR EP
<b>Gestión de cooperación técnica para fortalecimiento de capacidades del talento humano</b>	Voluntarios y Pasantes	2	Se obtuvo asistencia técnica de la Universidad de Louvain-Bélgica y de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón.
<b>Gestión de fondos de cooperación internacional para el ejercicio competencial</b>	Proyectos financiados	4	Se concretó el financiamiento para proyectos dirigidos a los sectores: Ambiental, Productivo y Social.
<b>Implementar una base de datos de organismos</b>	Base de datos actualizada	1	La coordinación cuenta con una base de datos



**internacionales y entidades financieras que establezcan líneas de crédito y donaciones para proyectos acordes con las competencias que la Constitución y la ley le asignen a los gobiernos provinciales**

actualizada con la información de los cooperantes de acuerdo a las competencias del GPL

## SECRETARIA GENERAL

### OBJETIVO:

Dar fe de los actos del Gobierno Provincial de Loja, garantizar que los mismos se ajusten a las normas legales correspondientes, así como administrar, distribuir y archivar la documentación interna y externa del Gobierno Provincial de Loja.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
<b>Mantener y operar el sistema de correspondencia interna y externa del GPL</b>	Número de comunicaciones internas despachadas	157 memorandos <hr/> 449 oficios	El 100% de las comunicaciones internas y externas han sido sumilladas y despachadas a su destinatario
	Número de comunicaciones externas receptadas a trámite	2.930	
	<b>Apoyar para que se desarrollen las sesiones de Consejo Provincial del GPL</b>	Número de sesiones de Consejo desarrolladas	
<b>Mantener un sistema de certificaciones institucionales</b>	Número de certificaciones	3010	Durante el año el 100% de las certificaciones solicitadas has sido atendidas
<b>Mantener comunicada a la ciudadanía sobre ordenanzas y resoluciones generadas en la Prefectura de Loja en la página web de la institución</b>	Numero de resoluciones de Prefectura remitidas a Infraestructura Tecnológica para subir a la página web	20	El 90% de las Resoluciones están subidas a la página web
	Número de ordenanzas de emitidas por el Consejo Provincial remitidas a Infraestructura Tecnológica para que sean subidas página web	6	El 90% de las Resoluciones están subidas a la página web
<b>Mantener base de datos sobre solicitudes de obras pedidas por las comunidades</b>	Número de solicitudes de obras	442	100% de las solicitudes de obras están ingresadas



## NIVEL DE OPERATIVO

### DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA

#### OBJETIVO:

Ejecutar las construcciones civiles de infraestructura, analizadas y aprobadas por las autoridades del Gobierno Provincial sean estas por contratación pública, administración directa o mediante la modalidad de convenios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
<b>Fiscalizar, supervisar, administrar y dirigir la ejecución de las construcciones de infraestructura, que se realizan por contratación pública, administración directa y convenios interinstitucionales.</b>	.Ejecución de 36 obras de infraestructura comunitaria, deportiva y educativa.	Construcción de 74 obras programadas para el año 2014.	Durante el año 2014 la dirección de infraestructura terminó y están en ejecución 65 de las 74 obras.
	.Ejecución de 24 obras de infraestructura de vialidad, puentes y alcantarillas.		
	.Ejecución de 14 obras de infraestructura de agua potable y riego.		

## DIRECCION DE GESTIÓN AMBIENTAL

### OBJETIVO:

Recuperar y mejorar los recursos naturales y la economía campesina propiciando el manejo de las microcuencas altas priorizadas en la provincia de Loja, con sistemas integrados de prácticas forestales y agropecuarias adecuadas y resistentes a fenómenos adversos del cambio climático.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (AGENDA DE DESARROLLO PROVINCIAL)	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
Desarrollar e impulsar programas de protección y manejo de microcuencas, que garanticen el abastecimiento de agua para consumo humano y riego.	Manejo integral de 15 microcuencas Hidrográficas Priorizadas en la Provincia de Loja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 540 Albarradas construidas en 15 microcuencas priorizadas en la provincia de Loja.</li> <li>- Fortalecimiento técnico-logístico de la una red de viveros Interinstitucionales en la Provincia de Loja.</li> <li>- 500.000 plantas sembradas para reforestación a nivel de protección de vertientes, agroforestería y/o Plantaciones Puras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha implantado el modelo de Gestión de Manejo integral de microcuencas en la Provincia de Loja, impulsado por la Dirección de Gestión Ambiental</li> <li>- Fortalecimiento Técnico - logístico de 21 viveros en la Provincia de Loja.</li> <li>- 259 Albarradas construidas en 15 microcuencas priorizadas en la provincia de Loja, en las microcuencas Tangula, Bella María, Quillusara, Tambillo, Chiriacu.</li> </ul>
Desarrollar e impulsar programas de protección y manejo de	Se han impulsado el modelo de	02 proyectos para el Manejo integrado de Microcuencas	Aprobación y aplicación de 02 proyectos: - Reforestación

## COORDINACION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS

### OBJETIVO:

Elaborar bajo las mejores prácticas, técnicas y de calidad los estudios y diseños de los proyectos que en las diferentes áreas ejecute el Gobierno Provincial de Loja

OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTION
Realizar diagnósticos y estudios socioeconómicos de puentes, en coordinación con otras unidades respectivas	Número de informes	1	Al finalizar el año 2014, se ha elaborado un estudio socioeconómico del puente peñas negras
Desarrollar procesos precontractuales para la contratación de estudios viales, saneamiento, Comunitarios, deportivos.	Número de procesos precontractuales	3	Al finalizar el año 2014, se ha elaborado tres procesos precontractuales
Desarrollar procesos de diseño arquitectónico para GADs cantonales y parroquiales	Número de proyectos realizados	14	Al finalizar el 2014, se ha desarrollado 14 diseños arquitectónicos
Realizar calculo estructural y diseños de puentes, muros, casas comunales solicitados por moradores de barrios y parroquias de la provincia de Loja	Número de diseños	7	Al finalizar el 2014, se ha elaborado 7 diseños de puentes, muros y obras civiles
Elaborar informes de aval técnicos de proyectos solicitados por GADs parroquiales y cantonales	Número de aval técnicos para GADs	20	Al finalizar el 2014, se ha emitido 20 avales técnicos de proyectos solicitados por GADs
Elaborar informes de aval técnicos de proyectos productivos, viales, saneamiento, comunitarios y sociales, presentados por ASOGOPAL	Número de aval técnicos para ASOGOPAL	151	Al finalizar el 2014, se ha emitido 189 avales técnicos de proyectos solicitados por GADs
Ejecutar Administraciones de contratos de obra, estudios y de fiscalizaciones	Número de administraciones de contratos ejecutadas	20	Al finalizar el 2014, se ejecuta 20 Administraciones de contratos de obras civiles y de estudios.

## COORDINACION DE DESARROLLO COMUNITARIO

### OBJETIVO:

Integrarse en los diferentes procesos participativos, sociales y colectivos para lograr el Buen Vivir del sector rural y urbano marginal de la Provincia de Loja, a través de las diferentes líneas de acción que cumplen sus diferentes áreas.

Coordinar la organización y participación comunitaria en la planificación, ejecución, control y evaluación de proyectos en las diferentes zonas de intervención, con énfasis en aquellos que sean de responsabilidad del Gobierno Provincial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTIÓN
Coordinar y aplicar gestión social con visión de Desarrollo Participativo Comunitario a las intervenciones de las diferentes	Número de asambleas comunitarias	1 por cada dependencia ejecutora el GPL	El 100% de las Coordinaciones del G.P.L. habrán recibido el apoyo en sus procesos de intervención en al menos uno de sus proyectos.
Fortalecimiento y creación de procesos para la formación y organización de estructuras sociales comunitarias multisectoriales	Número de propuestas	1	Durante el año se ha desarrollado aprobado y puesto en marcha una propuesta de fortalecimiento de las estructuras sociales comunitarias de la

## COORDINACION DE TURISMO

### OBJETIVO:

Promover, gestionar e implementar políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, mejorar la calidad en los servicios turísticos y la competitividad del turismo provincial, impulsando estrategias que contribuyan a generar condiciones favorables para cada cantón de la provincia, articulando acciones con el sector privado, a fin de contribuir al desarrollo sustentable del turismo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLES	META DE GESTIÓN
<b>Establecer acuerdos y alianzas estratégicas con los demás niveles de gobierno relacionados con el desarrollo turístico provincial.</b>	N° de acuerdos y alianzas estratégicas obtenidos.	2	100% EJECUTADAS
<b>Coordinar y propiciar la participación del sector público, privado y comunitario en ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades de turismo.</b>	N° de participaciones en eventos turísticos	4	100% EJECUTADAS
<b>Promover el turismo en la provincia a través de la publicación y difusión de material turístico en medios locales y nacionales.</b>	N° de material turístico realizado No. de publicaciones realizadas	6 20	100% EJECUTADAS
<b>Consolidar a nivel provincial el inventario de atractivos turísticos.</b>	N° de catastros actualizados	1	100% EJECUTADAS
<b>Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística en la provincia de Loja.</b>	N° de capacitaciones facilitadas	10	100% EJECUTADAS

## CENTRO DE ACCIÓN SOCIAL “MATILDE HIDALGO”

### OBJETIVO:

Gestionar e implementarlas políticas sociales de la Prefectura de Loja, mediante la prestación de servicios públicos correspondientes a través de sus cuatro Divisiones Operativas: Atención a grupos prioritarios, Identidad Cultural, Economía social, solidaria e innovadora y Vida Saludable.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS CUANTIFICABLE	META DE GESTIÓN
<b>Articular las diferentes manifestaciones artísticas como mecanismo para el fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia de Loja.</b>	Número de presentaciones artísticas de los grupos culturales de la Prefectura de Loja.	200 presentaciones artísticas	Durante el año se han programado y ejecutado actividades enfocadas al fortalecimiento de la identidad cultural, en al menos el 30% de las parroquias de la provincia de Loja
	Número de Encuentros Culturales ejecutados en las cabeceras cantonales.	10 encuentros culturales	
	Capacitaciones culturales	10 capacitaciones	
	Eventos artísticos	10 eventos	
<b>Ejecutar programas y proyectos productivos dirigidos a grupos de atención prioritaria y mujeres, promoviendo su gestión como pequeños productores y garantizando su acceso a la tecnología, redes de producción y redes de comercialización</b>	Número de Ferias Artesanales ejecutadas en las cabeceras cantonales de la provincia de Loja	10 Ferias Artesanales	Cobertura anual de al menos 60% de las parroquias, mediante intervención con programas y proyectos productivos
	Número de emprendimientos productivos impulsados a través de capacitaciones integrales	4 emprendimientos productivos constituidos	
	Número de capacitaciones y encuentros dirigidos a grupos de artesanas y micro emprendedores	10 capacitaciones a grupos de atención prioritaria y mujeres	
<b>Apoyo tecnológico a jóvenes innovadores de la provincia de Loja</b>	Número de incentivos tecnológicos entregados a los estudiantes del tercer año de bachillerato que se han destacado en los ámbitos: académicos, deportivo, cultural o de liderazgo.	890 estudiantes beneficiados	Cobertura de al menos el 15% de estudiantes de tercer año de bachillerato