

## Informe Resumen de Proyecto

DATOS GENERALES:					
<b>Nombre de proyecto:</b>		Fortalecimiento de la comercialización de productos propios y de cadenas productivas priorizadas en la provincia de Loja			
<b>Unidad Ejecutora:</b>		Unidad de Promoción y Comercialización			
<b>Fecha inicio:</b>	01/01/2014	<b>Fecha fin:</b>	31/12/2014	<b>Duración:</b>	1 año
<b>Coordinador:</b>	Ing. Servio Valverde		<b>Técnicos - Responsables:</b>	Por designar José A. Cueva (mes agosto)	
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN					
<b>Zona(s)</b>	<b>Cantón(es)</b>	<b>Parroquia(s)</b>	<b>Barrio(s)</b>	<b>Coordenadas</b>	
1, 2, 3, 4	Paltas, Gonzanamá, Calvas, Catamayo, Celica, Loja, Chaguarpamba, Sozoranga	Casanga, Yamana, Gonzanamá, Catamayo, Celica, Amarillos, Chuquiribamba, Sozoranga	Playas Alto y Bajo, La Vega, Malacatos, Vilcabamba,		
<b>Sector:</b>	<b>Subsector/Tipo de intervención:</b>		<b>Beneficiarios:</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
5. Apoyo productivo	5.6. Otros		Directos:	260	32
			Indirectos:	1,040	128
			<b>Total</b>	<b>1,300</b>	<b>160</b>
<b>Tipo de ejecución:</b>	Directa	<b>Institución:</b>	Directa		
PRESUPUESTO:					
<b>Fuentes de Financiamiento</b>	<b>Aportes:</b>	<b>US %</b>	<b>%</b>	0 2,000 4,000 6,000 8,000 10,000 12,000 14,000 16,000	
<b>Internas</b>	Asignación inicial	14,502,09	100%		
	Autogestión	-	-		
	Reformas	-	-		
<b>Externas</b>	GADs	-	-		
	Cooperación	-	-		
	Otros	-	-		
<b>Total</b>		<b>14,502,09</b>	<b>100%</b>		
META / OBJETIVOS:					
<b>Meta:</b>	DEPROSUR EP., cuenta con una estrategia provincial de promoción y comercialización de productos agropecuarios, artesanales y agroindustriales propios y de las organizaciones productivas.				
<b>Resumen Narrativo</b>				<b>Indicadores de Resultado</b>	<b>Avance Físico %</b>
<b>Fin</b>	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, dinamizar el mercado interno, generar empleo y conservar la biodiversidad de las zonas productoras de la provincia de Loja.			Al finalizar el año 2014, se obtendrá un incremento del 10 % por concepto de ingresos por mejoramiento en ventas propias y por organización participante.	
<b>Propósito</b>	Comercialización de los productos propios y de organizaciones productivas participantes de la provincia de Loja fortalecida y sostenible.			Al finalizar el año 2014, se obtendrá un incremento del 10% en la demanda de productos propios y de organizaciones productivas participantes de la provincia de Loja en relación al año 2013.	<b>61,67</b>
<b>Componentes</b>		<b>Indicador</b>		<b>%</b>	
<b>Primer Semestre</b>					
C1. Promoción y Comercialización de productos propios en ferias agrícolas, ganaderas, artesanales de la provincia de Loja realizada.		Al finalizar el año 2014 los productos producidos en las granjas obtendrán un incremento en su demanda del 10% en relación al año 2013.		85,00	
C2. Apoyo al establecimiento de canales y puntos de comercialización de los productos producidos por distintas organizaciones de la provincia realizado.		Al finalizar el año 2014 se habrá apoyado a la comercialización con canales y puntos de venta a cuatro organizaciones productivas de la provincia.		50,00	
C3. Acuerdos comerciales con empresas nacionales establecidos.		Al finalizar el año 2014 se habrá firmado dos convenios comerciales con empresas nacionales para realizar la distribución y representación autorizada de sus productos.		50,00	
<b>Avance Físico Total Proyecto</b>					<b>61,67</b>
AVANCE PRESUPUESTARIO					
<b>PRESUPUESTO US\$</b>	<b>Total</b>	<b>I Trimestre</b>	<b>II Trimestre</b>	<b>III Trimestre</b>	<b>IV Trimestre</b>
Asignación Inicial	14,502,09				
Reformas	0,00				
<b>Total US\$</b>	<b>14,502,09</b>	14,502,09	13,039,83	13,039,83	13,039,83
Planificado	14,502,09	3,625,52	3,625,52	3,625,52	3,625,52
Ejecutado	<b>1,462,26</b>	1,462,26	0,00	0,00	0,00
% Inversión	10,08%	40,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Diferencia	13,039,83	2,163,26	3,625,52	3,625,52	3,625,52
Comprometido	<b>9,352,22</b>	9,352,22	0,00	0,00	0,00
PROBLEMAS PRESENTADOS Y ACCIONES TOMADAS Y/O SOLICITADAS PARA RESOLVERLOS					
<b>Problemas reelevantes</b>		<b>Acciones tomadas</b>		<b>Observaciones</b>	
Movilización para realizar comisiones de posicionamiento de productos.		Se ha planificado las comisiones por rubro y por sector en coordinación con otras actividades de la empresa.			

**OBSERVACIONES:****Organizaciones beneficiarias de apoyo en la comercialización**

Loja: Chuquiribamba, IPLAMEC y Las Flores (Horchatas)

Paltas: Asociación de Campesinos del Valle de Casanga (Mani y Maíz)

Sozoranga: Productores de Miel de abeja (miel de abeja)

Se ha capacitado en talleres de buenas prácticas comerciales en la parroquia Amarillos

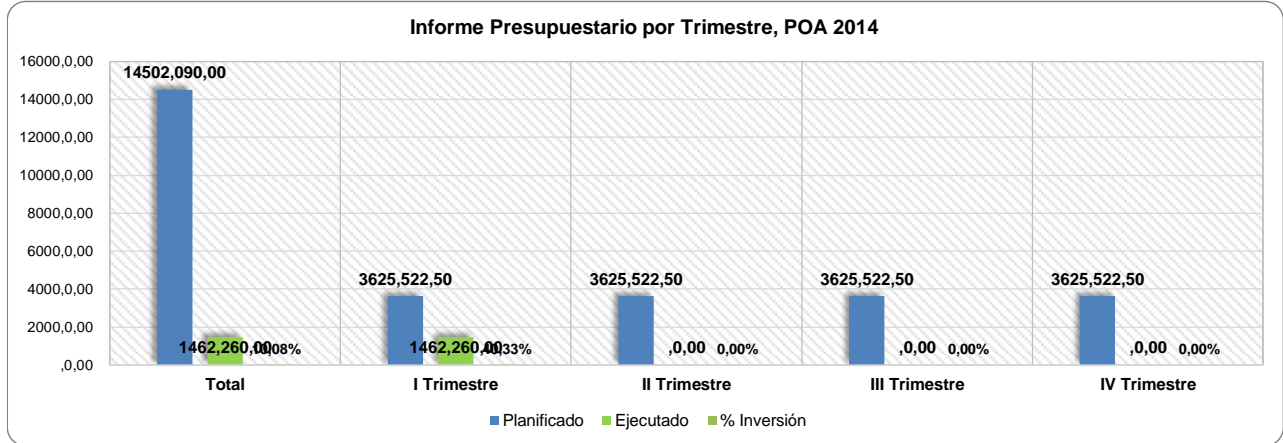
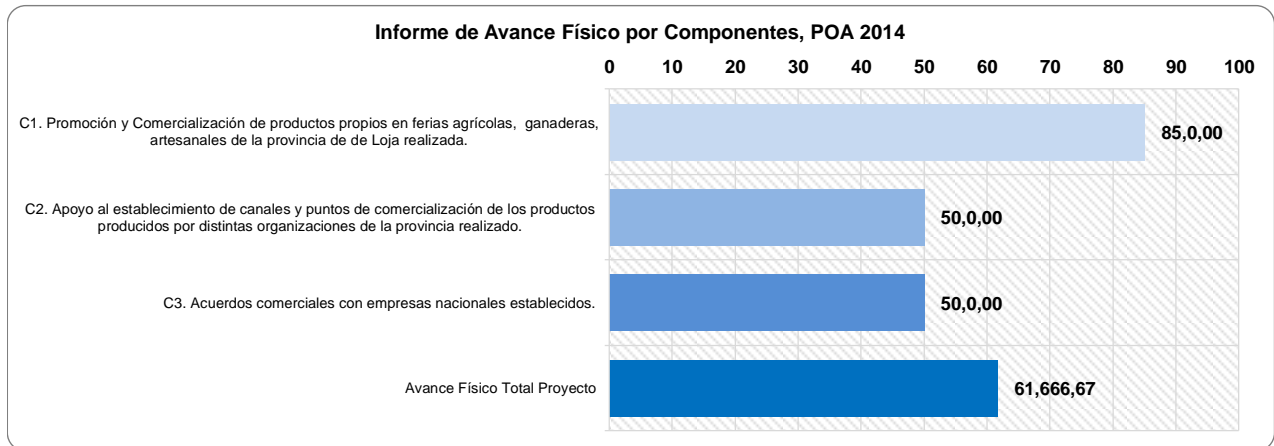
**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**

Registros de participantes

Informes Técnicos

Convenio suscrito

Memorias fotográficas

**REPRESENTACIÓN GRÁFICA****Fortalecimiento de la comercialización de productos propios y de cadenas productivas priorizadas en la provincia de Loja****GRAFICO 1: Informe Presupuestario por Trimestre, POA 2014***Fuente: DEPROSUR EP. Gerencia Administrativa - Financiera. Cédula Presupuestaria de Gastos, septiembre 2014***GRAFICO 2: Informe de Avance Físico por Componentes, POA 2014***Fuente: DEPROSUR EP. Unidad de Apoyo a la Producción Agropecuaria, 2014*

..... Elaborado <b>ASESORÍA DE PLANIFICACIÓN</b>	..... Revisado <b>GERENCIA TÉCNICA</b>	..... Aprobado <b>GERENCIA GENERAL</b>
--------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------