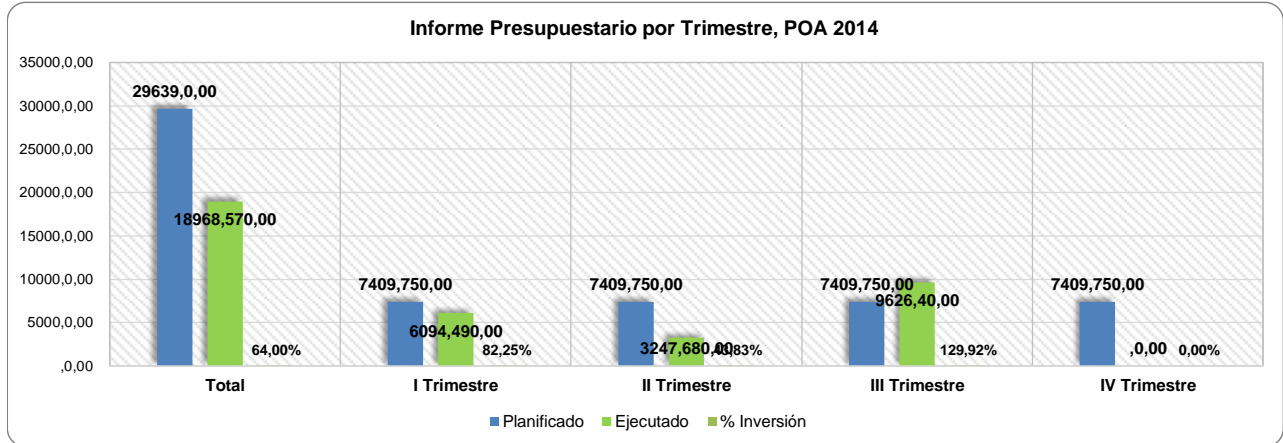


Informe Resumen de Proyecto

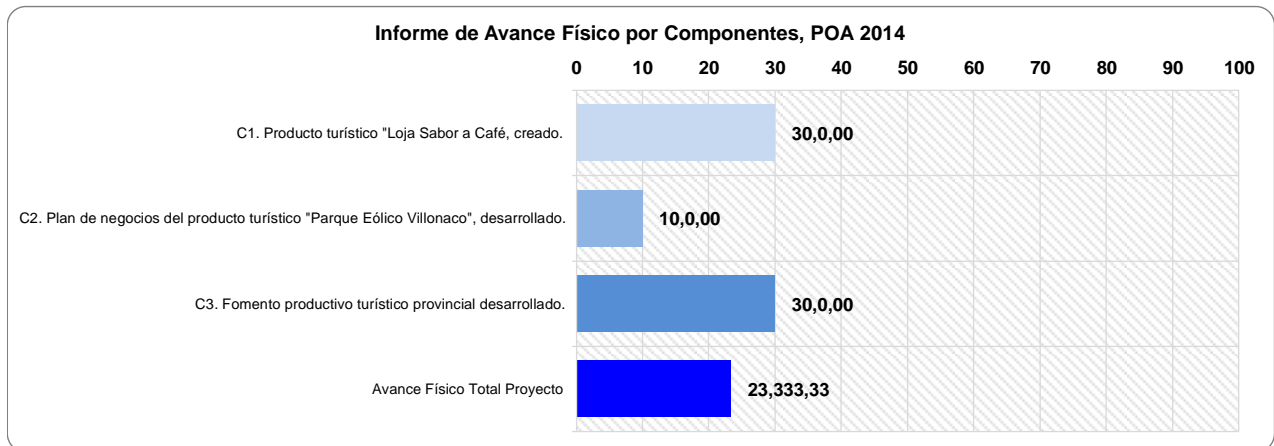
DATOS GENERALES:						
Nombre de proyecto:		Impulso de la provincia como destino turístico sostenible				
Unidad Ejecutora:		Unidad de Fomento Turístico y Servicios				
Fecha inicio:	01/01/2013	Fecha fin:	31/12/2014	Duración:	1 año	
Coordinador:	Ing. Diana Rojas Landacay		Técnicos - Responsables:	Sr. Paúl Bustamante Sr. Carlos Armijos		
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN						
Zona(s)	Cantón(es)	Parroquia(s)		Barrio(s)	Coordenadas	
1,2,3,4	Provincia de Loja	78 Parroquias rurales		0		
Sector:	Subsector/Tipo de intervención:		Beneficiarios:	Hombres	Mujeres	Total
12. Turismo	12.1. Promoción turística		Directos:	260	40	300
			Indirectos:	1,040	160	1,200
			Total	1,300	200	1,500
Tipo de ejecución:	Convenio de cooperación interinstitucional	Institución:	Cooperativas de Transportes Público Terrestre: Loja, Unión Cariamanga y Sur Oriente			
PRESUPUESTO:						
Fuentes de Financiamiento	Aportes:	US %	%			
Internas	Asignación inicial	29,639,00	100%	Asignación inicial 29639,0,00		
	Autogestión	-	-	Autogestión -		
	Reformas	-	-	Reformas -		
Externas	GADs	-	-	GADs -		
	Cooperación	-	-	Cooperación -		
	Otros	-	-	Otros -		
	Total	29,639,00	100%			
META / OBJETIVOS:						
Meta:	Contar con una estrategia provincial público-privado de desarrollo territorial. que permita la valorización de los recursos bioculturales en el fomento y promoción del turismo productivo en la provincia de Loja. Al final del 2014, al menos el 50% de los cantones de la provincia de Loja, cuentan con su Agenda de Desarrollo Turístico Cantonal elaborada participativamente.					
Resumen Narrativo				Indicadores de Resultado	Avance Físico %	
Fin	Contribuir al desarrollo territorial de la provincia de Loja, potenciando los activos naturales, culturales y bioculturales; así, como las capacidades productivas y de servicios turísticos en articulación con los sectores público - privado.			Al final del año 2014, se ha fortalecido dos productos turísticos y se ha apoyado en la creación de 8 agendas de desarrollo turístico cantonales socializadas y validadas.		
Propósito	Fomento turístico sustentable en el marco del desarrollo territorial de la provincia de Loja, en coordinación con los sectores: público, privado, académico y comunitario.			Al final del año 2014, se ha creado dos productos turísticos vinculados al fortalecimiento del corredor productivo de café y la promoción del parque Eólico Villonaco, socializados y validados.		17,50
Componentes		Indicador			%	
Primer Semestre						
C1. Producto turístico "Loja Sabor a Café, creado.		A los 8 meses de iniciado el proyecto se cuenta con un centro de comercialización y venta de café en la cabecera provincial y un evento de café realizado.			30,00	
C2. Plan de negocios del producto turístico "Parque Eólico Villonaco", desarrollado.		A los diez meses del año se cuenta con un Plan de Negocios Turístico para el parque eólico Villonaco, socializado y validado.			10,00	
C3. Fomento productivo turístico provincial desarrollado.		Al fin del primer año se han establecido 8 agendas de desarrollo turístico cantonales y material audiovisual e impreso socializado y validado y se han desarrollado varias actividades de promoción turística provincial.			30,00	
Avance Físico Total Proyecto					23,33	
AVANCE PRESUPUESTARIO						
PRESUPUESTO US\$	Total	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	
Asignación Inicial	29,639,00					
Reformas	0,00					
Total US\$	29,639,00	29,639,00	23,544,51	20,296,83	10,670,43	
Planificado	29,639,00	7,409,75	7,409,75	7,409,75	7,409,75	
Ejecutado	18,968,57	6,094,49	3,247,68	9,626,40	0,00	
% Inversión	64,00%	82,25%	43,83%	129,92%	0,00%	
Diferencia	10,670,43	1,315,26	4,162,07	-2,216,65	7,409,75	
Comprometido	21,498,65	21,066,53	112,00	320,12	0,00	
PROBLEMAS PRESENTADOS Y ACCIONES TOMADAS Y/O SOLICITADAS PARA RESOLVERLOS						
Problemas reelevantes		Acciones tomadas		Observaciones		
No se registra avance del segundo y tercer trimestre debido a traspaso del área de turismo a la prefectura de Loja						
No se emite informe de gestión por parte de la Coordinación de Turismo.						

OBSERVACIONES:**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**

Registros de participantes
 Memorias fotográficas
 Informes técnicos

REPRESENTACIÓN GRÁFICA**Impulso de la provincia como destino turístico sostenible****GRAFICO 1: Informe Presupuestario por Trimestre, POA 2014**

Fuente: DEPROSUR EP. Gerencia Administrativa - Financiera. Cédula Presupuestaria de Gastos, septiembre 2014

GRAFICO 2: Informe de Avance Físico por Componentes, POA 2014

Fuente: DEPROSUR EP. Unidad de Apoyo a la Producción Agropecuaria, 2014

<p>.....</p> <p>Elaborado</p> <p>ASESORÍA DE PLANIFICACIÓN</p>	<p>.....</p> <p>Revisado</p> <p>GERENCIA TÉCNICA</p>	<p>.....</p> <p>Aprobado</p> <p>GERENCIA GENERAL</p>
---	---	---