

GOBIERNO PROVINCIAL DE LOJA

informe anual de gasto publicitario año 2016

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	LINK DE DESCARGA
Radio:	22	\$ 139.695,04	3268 cuñas mensuales, 8 microinformativos mensuales y 96 pastillas de información institucional de un minuto de duración.	100%	DESCARGAR CONTRATOS CON RADIOS
Prensa:	3		15 Páginas Full Color, 5 Páginas Blanco y Negro, 8 medias páginas y 16 medias páginas full color.	100%	DECANGAR CONTRATOS CON DIARIOS Y REVISTAS
Televisión:	5		520 spots mensuales y 60 cápsulas informativas institucionales de 1 minuto de duración	100%	DESCARGAR CONTRATOS CON TELEVISIÓN
Medios digitales:	0		0	0	0