

Informe Resumen de Proyecto

DATOS GENERALES:						
Nombre de proyecto:	Fortalecimiento de la comercialización de productos propios y de cadenas productivas priorizadas en la provincia de Loja.					
Fecha inicio:	01/01/2015	Fecha fin:	31/12/2016	Duración:	1 año	
Unidad Ejecutora:	Gerencia Técnica Unidad de Promoción y Comercialización					
Coordinador:	Ing. Jorge Oswaldo Rojas Merchán		Técnicos - Responsables:	Ing. José Antonio Cueva Pacheco		
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN						
Cantón(es)	Parroquia(s)		Barrio(s)			
Azuay, Calvas, Catamayo, Chaguarpamba, Gonzanama, Loja, Saraguro	Calvas, Catamayo, Chaguarpamba, Chuquirbamba, El Cisne, Gonzanama, Lanzaca, Loja, Malacatos, Paute, Purunuma, Santa Rufina, Saraguro, Tenta, Utuana, Vilcabamba, Yangana		Azanuma, Chaguarpamba, Calguamine, Chingulle, Linderos, Utuana, Calvas, Catamayo, Trapichillo, San José, Chaguarpamba, Chuquirbamba, Cordillera de Ramos, El Cisne, El Tambo, Indiucho, Lazota, Algarrobera, Illiaca, Huaqui, Extensa, Catamayito, Malla, Gonzanama, Lanzaca, Loja, Malacatos, Paute, Purunuma, San Antonio de Cumbe, Santa Barbara, Saraguro, Saraguro (Lagunas, Ilincho, Gunudel, Gulacpamba, Oñakapak, Ñamarin, Tambopamba, Quisquinchir) y Tenta (Quebrada Honda), Tunkarta, Vilcabamba, Yangana			
Beneficiarios:	Hombres	Mujeres	Total			
Directos:	253	135	388			
Indirectos:	1.012	540	1.552			
Total	1.265	675	1.940			
Tipo de ejecución:	Directa		Institución			
PRESUPUESTO:						
Fuentes de Financiamiento	Aportes:	US %	%			
Internas	Asignación inicial	18.679,14	100%			
	Autogestión	-	-			
	Reformas	-	-			
Externas	GADs	-	-			
	Cooperación	-	-			
	Otros	-	-			
Total		18.679,14				
META / OBJETIVOS:						
Resumen Narrativo	Indicadores de Resultado			Avance		
Fin						
Fortalecer las capacidades asociativas de comercialización de productores agropecuarios de la provincia de Loja.			Al finalizar el proyecto, se han fortalecido los canales de comercialización de productos priorizados, incrementando las ventas en un 20% de las organizaciones productivas.			
Propósito						
Comercialización de los productos propios y de organizaciones productivas participantes de la provincia de Loja fortalecida y sostenible.			Al finalizar el año, se obtendrá un incremento del 10% en la demanda de productos propios y de organizaciones productivas participantes de la provincia de Loja.			66,28
Componentes						
			Indicador		%	
C1. Productos producidos en las granjas de Lanzaca y Yamana son promocionados y comercializados en ferias agrícolas, ganaderas, artesanales de la provincia.			Al finalizar el año 2016, se ha apoyado en la comercialización de al menos el 60% de productos producidos en las granjas.			50,96
C2. Canales y puntos de comercialización establecidos para los productos producidos en las granjas de Lanzaca y Yamana.			Al finalizar el año 2016 se contará con cuatro puntos de distribución autorizados y formalmente establecidos en las principales zonas productivas de la provincia.			47,88
C3. Acuerdos Comerciales con Empresas Nacionales Establecidos			Se firmará dos convenios comerciales con empresas nacionales para la venta y comercialización de productos priorizados hasta diciembre del 2016			100,00
Avance Físico Total Proyecto						66,28
AVANCE PRESUPUESTARIO						
PRESUPUESTO US\$	Total	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	
Codificado	18.679,14					
Reformas	0,00					
Total US\$	18.679,14					
Planificado	18.679,14	8.120,78	2.821,32	5.100,52	2.636,52	
Devengado	7.326,88	1.975,71	2.395,26	1.389,03	1.566,88	
Ejecución						
Presupuestaria %	39,22	24,33	84,90	27,23	59,43	
% Acumulado	39,22	10,58	12,82	7,44	8,39	
Saldo por Devengar	11.352,26					

PROBLEMAS PRESENTADOS Y ACCIONES TOMADAS Y/O SOLICITADAS PARA RESOLVERLOS		
Problemas relevantes	Acciones tomadas	Observaciones
I Trimestre		
Logística limitada para realizar actividades de gestión y entrega de productos.	Se ha coordinado con los compañeros de DEPOSUR EP. que se encuentran cerca de los sitios de intervención para coordinar y realizar las actividades.	Se ha apoyado a las organizaciones de productores: AGROSISCA, Conservas Don Félix, Proyecto apícola y meliponícola, APACATAMAYO, GAD Parroquial de Utuana en la comercialización de productos.
II Trimestre		
Existe una baja participación en la venta de productos de las centros de desarrollo debido a su baja producción. No existe la autorización para participación en ferias de promoción y comercialización. No se autoriza el establecimiento de puntos de distribución y comercialización para la venta de Nutrisano. No se cuenta de producción constante de silos de maíz, lo que dificulta la comercialización continua a demandantes hijos.	Se ha mantenido reuniones con Administrador de Planta de Bioinsumos para el establecimiento de centros de distribución. Se ha realizado reunión con el Gerente General para la definición y participación en ferias., Se ha coordinado con productores para la provisión de productos.	Se debe revisar los resultados obtenidos hasta la presente fecha y de ser el caso realizar una reprogramación de actividades. Se están ejecutando actividades de apoyo a la comercialización a productores y organizaciones productivas que no están debidamente planificadas, deberán ser incorporadas en la planificación.
III Trimestre		
No se participó en ferias agropecuarias limitando la promoción de productos y servicios que oferta el área de desarrollo productivo.	Se realizó gestiones con la empresa privada y productores particulares para promocionar y difundir los productos y servicios que oferta la empresa DEPOSUR EP.	Debido a la baja producción de los productos producidos en los centros de desarrollo no se establecieron los centros de distribución previstos en el presente proyecto.

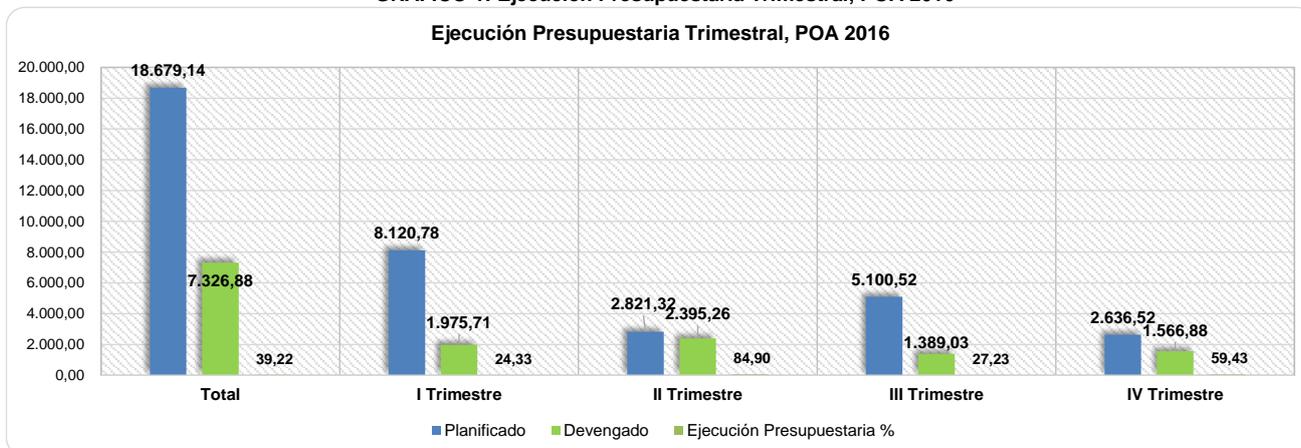
MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Componente 1	Invitaciones a participación en ferias, informes de comisión, fotos, solicitudes de venta.
Componente 2	Convenios firmados entre el Área de Desarrollo Productivo de la prefectura de Loja y distribuidores naturales o jurídicos.
Componente 3	Convenios firmados entre Área de desarrollo productivo y empresas nacionales.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

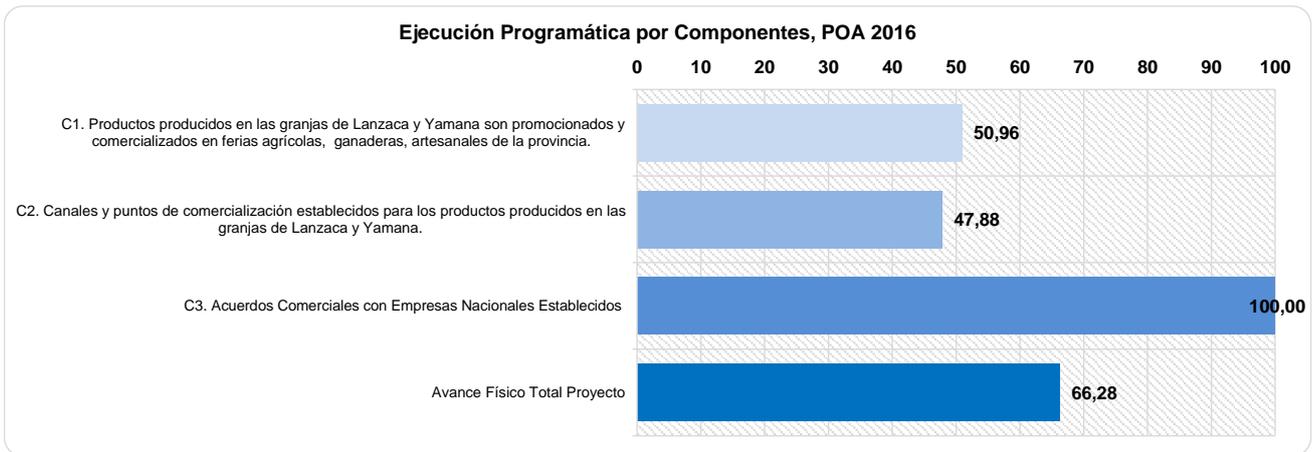
Fortalecimiento de la comercialización de productos propios y de cadenas productivas priorizadas en la provincia de Loja.

GRAFICO 1: Ejecución Presupuestaria Trimestral, POA 2016



Fuente: DEPOSUR EP. Gerencia Administrativa - Financiera. Cédula Presupuestaria de Gastos, marzo 2016

GRAFICO 2: Ejecución Programática por Componentes, POA 2016



Fuente : DEPROSUR EP. Gerencia Técnica, Unidad de Apoyo a la Producción Agropecuaria, 2016

<p>.....</p> <p>Elaborado</p> <p>ASESORÍA DE PLANIFICACIÓN</p>	<p>.....</p> <p>Revisado</p> <p>GERENCIA TÉCNICA</p>	<p>.....</p> <p>Aprobado</p> <p>GERENCIA GENERAL</p>
---	---	---